

I Nuovi Media digitali: attualità e prospettive

Ciclo di seminari

Giovedì 10 marzo 2011, ore 9-11

Andrea Besana

Direttore generale Reallife TV

Gestione integrata di workflow completi, dalla produzione alla diffusione di contenuti digitali

Lunedì 14 marzo 2011, ore 11-13

Daniele Bianchini

Head of Fastweb Labs

Caratteristiche, novità e nuove frontiere per l'evoluzione dei servizi di IPTV

Giovedì 24 marzo 2011, ore 9-11

Dario Melpignano

Amministratore delegato MOBC3

Mobile 2.0, la continua evoluzione delle applicazioni e dei servizi multimediali e di social networking

Lunedì 4 aprile 2011, ore 11-13

Massimo Bertolotti

Head of Platform Engineering and Innovation SKY Italia

Evoluzione della televisione digitale multicanale da SD al 3D attraverso l'evoluzione degli standard e delle tecnologie

Giovedì 7 aprile 2011, ore 9-11

Stefano Lavizzari

Head of Technology Architectures in Vodafone Italia

Approccio metodologico di Vodafone per una continua innovazione tecnologica

Lunedì 9 maggio 2011, ore 11-13

Massimo Savazzi

Business Development Manager Media Platform Business MICROSOFT

Le soluzioni Microsoft per i nuovi media

Giovedì 12 maggio 2011, ore 9-11

Marco Pellegrinato

Vice Direttore Ricerca e Progettazione Tecnica MEDIASET - VIDEOTIME

TV digitale terrestre: tecnologie, infrastrutture e nuovi modelli di business

**Aula Seminari del Dipartimento di Informatica e Sistemistica,
Piano D, Via Ferrata 1, Pavia**

Organizzatori: M. G. Albanesi, G. Vecchio – Centro Scienza e Tecnologia dei Media